

Paroles de commerçants & d'artisans



semaest
aménagement et anime votre quartier

“

Sommaire

PAROLES DE COMMERÇANTS	4
PAROLES D'OCCUPANTS DU TESTEUR DE COMMERCE	12
PAROLES DE COMMERÇANTS COSTO	16
PAROLES D'HABITANTS	28

”

PAROLES DE COMMERÇANTS

“ Nous sommes très contents de la décoration de la vitrine, elle est très joyeuse et élégante. Un grand merci et bravo à la Semaest et Yes Communication pour cette opération ! ”

Jeanne des Éditions Diane de Selliers

“ En vous remerciant très sincèrement pour ce geste commercial, très apprécié par ces temps difficiles. ”

Miranda de Galerie Miranda
[durant la crise sanitaire]

“ Tous nos remerciements pour la belle soirée ! Et pour votre soutien à la brochure. Nous avons eu beaucoup beaucoup de monde pendant les journées du patrimoine. Nous avons diffusé plus de 500 brochures à nos visiteurs. ”

Cannelle de Galerie Immanence

“ Merci pour cette vidéo plus que bien réalisée ! ”

Annette de l'Atelier du Temps Passé



Éditions Diane de Selliers
Annette Douay de l'Atelier du Temps Passé



Librairie puf
Altermundi





PUF @editions_PUF



@frederic_meriot "je remercie nos partenaires qui ont rendu ce projet possible : #lrénéo @IDEP_France #UNICC @Paris @Semaest #librairiedespuf



↻ 4

♥ 3



Altermundi @Altermundi



On vient de recevoir une jolie vitrine de #Noel connectée par la @Semaest #Paris10 @Paris @Semaest #librairiedespuf



↻ 1

♥ 2



“ Madame, Monsieur
J'espère tout d'abord que toute l'équipe de la Semaest se porte bien après cette épreuve. Je tiens à vous remercier de tout ce que vous faites pour nous depuis des années. Encore maintenant, dans cette période de crise, vous nous montrez que vous prenez soin de nous. [...] Je vous remercie encore pour votre action. ”

Michael de la Cour de l'industrie
[durant la crise sanitaire]

“ Chère Emmanuelle,
Je tiens à te remercier sincèrement pour l'aide apportée par la Semaest et la Ville de Paris dans le cadre de la crise du covid. C'est un soutien important financièrement mais aussi moralement dans cette période.

Le business ne repart pas comme on l'avait espéré. [...] Je croise les doigts pour que la deuxième période de l'année soit un peu meilleure pour un bon départ début 2021. Ce petit retour personnel sur le business pour te dire à quel point cette aide est très importante pour l'atelier. ”

Hervé de Hervé Ébéniste du Viaduc des Arts
[durant la crise sanitaire]



Michael Karamanlis
Hervé Delumeau



Viaduc Café
Solène de l'Atelier du Mur

“ Bravissimo !!! J’attends le prochain bébé quand il arrive.
C’est d’une très grande importance de faire une telle promotion. ”

Marie-Jo de Courant d’Art

“ Bonjour, merci pour ce très bel article ! À très bientôt. ”

Solène de Atelier du Mur

“ Cher Monsieur,
Bonjour, juste un petit mail pour vous faire part de notre grande satisfaction suite au ravalement des voûtes au dessus de notre brasserie. Les délais ont été respectés. L’échafauteur et le ravaleur ont été très professionnels, efficaces, courtois et prévenants. Nous avons un ravalement prévu au dessus d'une de nos autres brasseries dans Paris et nous serions bien heureux de voir les mêmes prestataires. ”

Jean-Christophe du Viaduc Café

“ Nous avons bien reçu (et très apprécié) le livret.
Mille merci et agréables fêtes. ”

Barbara de Galerie Pièce Unique

PAROLES D'OCCUPANTS DU TESTEUR DE COMMERCE

“ Toute l'équipe de Yumi tient à vous remercier pour votre accueil et disponibilité lors de notre passage au 14 rue du Château d'eau. Nous avons passé un moment intense et très enrichissant tant sur le moment que pour le futur de Yumi.

Les retours directs ont été très positifs par les habitants du quartier, nous avons même eu le temps de tisser de belles relations avec les clients quotidiens ! Encore merci de nous avoir offert la possibilité d'avoir notre première boutique physique, nous en garderons un très bon souvenir ! ”

Philippine de Yumi

“ La Semaest m'a accompagnée personnellement dans cette aventure. Elle a mis en place toutes les solutions techniques: paiements mobile, photomaton, vitrine LED et nous a accompagnés dans la préparation du magasin éphémère. ”

Anne-Sophie de La Frange à l'envers



Les équipes de Yumi et La Frange à l'envers

“ Grâce au Testeur de Commerce de la Semaest, j’ai appris qu’une boutique était la meilleure solution pour mon concept. Je connais les mamans du quartier, je peux leur donner des conseils. Les gens sont curieux et mettent en marche un véritable bouche à oreilles... Que du positif! ”

Pamela de Billy The Kid



Vitrine de Billy The Kid

“ Nous consolidons actuellement toutes les données chiffrées pour faire de ce magasin une “boîte à outils ” pour tous les rayons vrac de nos 380 magasins, et peut être le magasin pilote d’une future lignée de petits points de vente. Nous renouvelons tous nos remerciements à la Semaest et à la ville de Paris, sans qui ce magasin éphémère serait resté au stade de concept. Et à tous les habitants du 10^{ème} et alentour qui ont plébiscité ce nouveau magasin Biocoop. ”

Gilles de Biocoop



Gilles de Biocoop

PAROLES DE COMMERÇANTS COSTO

“ J'ai été très heureuse de travailler avec Ismaïl qui a été très à l'écoute et ouvert. Je vous remercie tous les deux pour cet accompagnement. ”

Lily de Latifi

“ Merci Laetitia d'offrir cette possibilité aux commerçants et merci Manal pour le travail réalisé sur le site. Nous avons déjà eu de bons retours de la part de notre entourage et de nos clients. ”

Jean-Damien Brasseur de Épicerie Devinez

“ Pour résumer cette expérience, je dois d'abord dire qu'elle a été sensationnelle, quasi miraculeuse par tout ce qu'elle a offert, les portes qu'elle a ouvertes, et les outils montrés. Ismaïl Qorar a été efficace, a amélioré déjà le site web et le compte Instagram, et m'a fait connaître plusieurs logiciels bien utiles, il a été plein de ressources et de talent, il a été parfait, et je lui suis très reconnaissante de son temps et de sa volonté d'agir avec et pour mon commerce. ”

Caroline Volcovici de Galerie Objet Rare



Manal, coach CoSto, et Jean-Damien de Épicerie Devinez
Ismail, coach CoSto, et Lily de Latifi

“ J’ai été tout à fait satisfaite de cette expérience qui nous a permis de mettre en place un certain nombre de projets qui nous permettront de gagner en visibilité. Nous avons pu échanger avec Clémence mais aussi avec Julie très impliquées toutes les deux. Nous vous remercions de nous avoir fait participer à cette opération. ”

Sandrine de Restaurant Couleur Canal

“ Nous vous remercions de nous avoir donné cette opportunité d’accueillir Clémence dans le cadre de ce programme “1 étudiant - 1 commerçant connecté”. La collaboration a été très profitable, en nous faisant progresser sur notre axe numérique. Clémence nous donnant des conseils pertinents et contribuant à l’amélioration de nos outils. ”

Valérie de l’Atelier du Temps Passé

“ CoSto, en me mettant en relation avec Clémence, qui pouvait partager les bonnes pratiques du secteur, m’a permis d’appréhender ce que je pouvais facilement mettre en place pour obtenir de la visibilité en ligne. Elle m’a soumis un plan d’action à mettre en place facilement et rapidement pour être plus visible (Google my business, réseaux...). ”

Nina de 114 Paris

“ J’ai entamé le programme car j’étais en projet de refonte de mon site internet. J’avais besoin pour cela de bien être entourée car même en faisant une grosse partie seule, on n’a pas les connaissances techniques, ni même les connaissances “ induites ” qu’on peut pas trouver facilement sur internet. Avant de prendre des décisions j’avais besoin d’avis d’experts. ”

Karoline d'In Cute

“ Ma coach Sabrina Lebourgeois est très pédagogue avec moi et trouve les mots-clés afin que je puisse devenir indépendant dans la gestion des réseaux sociaux. À mon échelle de petit commerçant la focalisation sur les réseaux sociaux dans un premier temps est plus que nécessaire. ”

Jean-Marc de la Librairie Lancryer

“ Être accompagnée par un étudiant, en l’occurrence Jérémy, m’oblige à sortir de ma zone de confort, et à adopter des nouvelles habitudes quant à la gestion des réseaux sociaux et de Google my business. Un regard jeune c'est toujours un petit plus ! ”

Cecilia de Venise sur Seine

“ Au moment de terminer l’accompagnement digital avec Alexis, je voulais vous transmettre nos sincères remerciements. Notre nouveau site sera en ligne demain ! En grande partie grâce à vous. Alexis a clairement assuré. Garçon très compétent, disponible et sérieux. Hautement recommandable ! J’espère vous revoir prochainement pour de futurs projets avec la Semaest ! ”

Julien et Anne-Marie des Caves de Reuilly

“ Encore merci pour ce beau programme que je ne manquerais pas de recommander ! Merci pour le temps que vous y avez consacré et merci à Ismaïl qui a fait un sacré bon boulot qui paye puisque j'ai maintenant régulièrement des clients qui passent à la boutique grâce à leurs recherches Google ! ”

Hélène de Tempête Paris

“ Wahooooooooooooo !!!! Bravissimo ... Quel coup de neuf sur ce site, c’est top. ”

Hervé de Hervé Ébéniste



Ismail, coach CoSto, et Hélène de Tempête Paris
Alexis, coach CoSto, et Julien des Caves de Reuilly

“ Je suis très enthousiaste. Dès les premiers échanges, l'apport de l'apprentie a été très riche et utile. L'étape de l'audit, notamment, m'a apporté de nombreux enseignements et pistes d'actions immédiates, concrètes et simples. Les recommandations apportées mêlent bon sens et expertise technique, ce qui est exactement ce que j'attendais. Je dispose d'une feuille de route détaillée pour continuer d'optimiser ma présence en ligne, avec l'aide de l'apprentie en ce moment puis par mes propres moyens ensuite. ”

Antoine d'Emeu Kidstore

“ C'est absolument génial car ça permet à tous d'avoir un accompagnement en profondeur car 3 mois c'est top. Le programme m'a apporté des réponses techniques et de l'aide pour la mise en place. ”

Karoline d'In Cute

“ Cette initiative a permis de maîtriser les principaux concepts que nous souhaitions acquérir. Nous avons apprécié les ateliers pratiques. L'étudiante qui nous accompagnait, Manal, nous a encouragés à la réflexion, a facilité les échanges et le partage. Pour cela, elle s'est appuyée sur des outils et des interfaces que nous exploitions jusqu'alors peu.

Manal nous a transmis en fin de session un support pédagogique, avec des liens vers des ressources, qui nous sera très utile. Elle a parfaitement su adapter son discours, en donnant toujours beaucoup de sens et des exemples toujours très concrets. ”

Nina de 114 Paris

“ J’ai entamé le programme car j’étais en projet de refonte de mon site internet. J’avais besoin pour cela de bien être entourée car même en faisant une grosse partie seule, on n’a pas les connaissances techniques, ni même les connaissances “ induites ” qu’on en peut pas trouver facilement sur internet. Avant de prendre des décisions j’avais besoin d’avis d’experts. ”

Karoline d'In Cute

“ Ismaïl a su m’aider dans le développement de mon site internet avec beaucoup de pédagogie et gentillesse. En plus de ses compétences professionnelles (le site m’a apporté de nouveaux clients comme je l’espérais), Ismaïl fait preuve de qualités humaines rares. Très rigoureux et investi, je recommande Ismaïl à tous. ”

Hélène de l'Atelier Marquis

“ Communication digitale, visibilité, création de contenus.... Clémence est très à l’aise avec tous ces concepts et de plus il est très agréable de travailler avec elle. Je recommande sincèrement ! ”

Bérengère de Le 8 Piéton

“ Je tiens à réitérer mes remerciements à Ismaïl pour ce travail et à vous pour l’opportunité d’avoir pu participer à ce coaching. ”

Nathalie de Diatomée Bijoux

“ Je tiens tout d’abord à vous remercier pour l’aide apportée grâce à la mise en place de ce programme. La collaboration avec Sanaâ s’est très bien passée. Je suis très satisfait de son aide et de sa participation au développement de To Kyma et lui souhaite une très bonne continuation. ”

Guillaume de To Kyma

“ Très satisfaite du travail accompli, en accord avec ce qui avait été déterminé, j’ai beaucoup acquis et je mets en pratique au quotidien ces nouvelles techniques. ”

Véronique du 15 rue Bréa

“ Encore merci pour m’avoir mise en lien avec Ryan il est top! ”

Laura de Punto & Cruz

“ Nous avons collaboré en 2021 avec Clémence sur une mission de développement de notre communication digitale. Clémence a fait preuve d’un grand sens de l’écoute et une capacité d’adaptation pour comprendre notre activité et nos besoins. Rigoureuse et intuitive, Clémence a très bien rempli sa mission. ”

Sandrine de Restaurant Couleurs Canal



Sanaâ, coach CoSto, et Guillaume de To Kyma
Ryan, coach CoSto, et Laura de Punto & Cruz



Manal, coach CoSto, et Charlotte de Tryphon
Alexis, coach CoSto, et Alice de Sacred Skin



Claire Jamgotchian



Super programme que je recommande vivement à tous les commerçants qui souhaitent passer au digital ou améliorer leurs outils digitaux. Le programme m'a permis en trois mois de créer et lancer mon e-shop, d'optimiser ma page google business et mes réseaux sociaux et d'être coachée pour pouvoir gérer cela en toute autonomie par le suite. Une aide précieuse avec des résultats concrets et un coup de pouce inestimable offert par CoSto avec des étudiants très professionnels qui maîtrisent leur sujet. Foncez !



Eugène Griotte



J'ai bénéficié du programme Costo au premier trimestre de cette année. Accompagnement très utile et régulier dans la mise en place et le développement du site e-commerce et des positionnements sur les réseaux sociaux. Je recommande !

PAROLES D'HABITANTS

“ Habitant la Goutte d’Or depuis maintenant près de 4 ans, je voulais vous féliciter pour tous ces projets qui ont ouvert autour de moi ! J’admire la manière dont vous avez su mettre en valeur ce quartier par vos boutiques. Bravo ! ”

Karim, habitant du 18^{ème} arrondissement

“ Je suis passé devant La Petite Cagette la semaine dernière, le concept est très bien. J’aimerais vraiment que ça continue car voir le peu de commerce de proximité dans ce quartier me désole. Merci à vous ! ”

Baptiste, habitant du 11^{ème} arrondissement





Camille, céramiste d'Eugène Griotte
Alexandre et Hang de La petite Cagette

