PAROLES DE COMMERÇANTS & D'ARTISANS

PARiS COMMERCES

SOMMAIRE

PAROLES DE COMMERÇANTS 4
PAROLES D'OCCUPANTS DU TESTEUR DE COMMERCE 12
PAROLES DE COMMERÇANTS COSTO 18
PAROLES D'HABITANTS 34

PAROLES
DE COMMERÇANTS

6ème Arr.
RUE BONAPARTE
Diane de Selliers
Éditeur
FAUST
Don Quichotte
LE DÎT DU GENJI

Annette Douay de l'Atelier du Temps Passé

❝ Nous sommes très contents de la décoration de la vitrine, elle est très joyeuse et élégante. Un grand merci et bravo à la Semaest et Yes Communication pour cette opération ! ❞

Jeanne des Éditions Diane de Selliers

❝ En vous remerciant très sincèrement pour ce geste commercial, très apprécié par ces temps difficiles. ❞

Miranda de Galerie Miranda
[durant la crise sanitaire]

❝ Tous nos remerciements pour la belle soirée ! Et pour votre soutien à la brochure. Nous avons eu beaucoup beaucoup de monde pendant les journées du patrimoine. Nous avons diffusé plus de 500 brochures à nos visiteurs. ❞

Cannelle de Galerie Immanence

❝ Merci pour cette vidéo plus que bien réalisée ! ❞

Annette Douay de l'Atelier du Temps Passé

❝ Madame, Monsieur
J'espère tout d'abord que toute l'équipe de la Semaest se porte bien après cette épreuve. Je tiens à vous remercier de tout ce que vous faites pour nous depuis des années. Encore maintenant, dans cette période de crise, vous nous montrez que vous prenez soin de nous. [...] Je vous remercie encore pour votre action. ❞

Michael de la Cour de l'industrie
[durant la crise sanitaire]

❝ Chère Emmanuelle,
Je tiens à te remercier sincèrement pour l'aide apportée par la Semaest et la Ville de Paris dans le cadre de la crise du covid. C'est un soutien important financièrement mais aussi moralement dans cette période.

Le business ne repart pas comme on l'avait espéré. [...]
Je croise les doigts pour que la deuxième période de l'année soit un peu meilleure pour un bon départ début 2021.
Ce petit retour personnel sur le business pour te dire à quel point cette aide est très importante pour l'atelier. ❞

Hervé de Hervé Ébéniste du Viaduc des arts
[durant la crise sanitaire]

❝ Je tenais à te remercier sincèrement pour cette excellente nouvelle au sujet des interphones et pour l'installation du Digicode, telement souhaité, pour le deuxième portail. C'est une avancée positive pour la cour de l'industrie et son fonctionnement.❞

Guilaine de Peruke, Cour de l'Industrie

Michael Karamanlis de la Cour de l'Industrie

Solène de l'Atelier du Mur

❝ Bravissimo !!! J'attends le prochain bébé quand il arrive.
C'est d'une très grande importance de faire une telle promotion. ❞

Marie-Jo de Courant d'Art

❝ Bonjour, merci pour ce très bel article ! À très bientôt. ❞

Solène de Atelier du Mur

❝ Cher Monsieur,
Bonjour, juste un petit mail pour vous faire part de notre grande satisfaction suite au ravalement des voûtes au dessus de notre brasserie. Les délais ont été respectés. L'échafaudeur et le ravaleur ont été très professionnels, efficaces, courtois et prévenants. Nous avons un ravalement prévu au dessus d'une de nos autres brasseries dans Paris et nous serions bien heureux de voir les mêmes prestataires. ❞

Jean-Christophe du Viaduc Café

❝ Nous avons bien reçu (et très apprécié) le livret.
Mille merci et agréables fêtes. ❞

Barbara de Galerie Pièce Unique

PAROLES D'OCCUPANTS DU TESTEUR DE COMMERCE

Testeur de COMMERCE
Bibliothèque discothèque Lancry
Centre Jean Verdier
11 rue de Lancry

“ Toute l’équipe de Yumi tient à vous remercier pour votre accueil et disponibilité lors de notre passage au 14 rue du Château d’eau. Nous avons passé un moment intense et très enrichissant tant sur le moment que pour le futur de Yumi.

Les retours directs ont été très positifs par les habitants du quartier, nous avons même eu le temps de tisser de belles relations avec les clients quotidiens ! Encore merci de nous avoir offert la possibilité d’avoir notre première boutique physique, nous en garderons un très bon souvenir ! ”

Philippine de Yumi

❝ La Semaest m'a accompagnée personnellement dans cette aventure. Elle a mis en place toutes les solutions techniques: paiements mobile, photomaton, vitrine LED et nous a accompagnés dans la préparation du magasin éphémère. ❞

Anne-Sophie de La Frange à l'envers

Les équipes de Yumi et de La Frange à l'envers

❝ Grâce au Testeur de Commerce de la Semaest, j'ai appris qu'une boutique était la meilleure solution pour mon concept. Je connais les mamans du quartier, je peux leur donner des conseils. Les gens sont curieux et mettent en marche un véritable bouche à oreilles... Que du positif ! ❞

Pamela de Billy The Kid

Vitrine de Billy The Kid

❝ Nous consolidons actuellement toutes les données chiffrées pour faire de ce magasin une “boîte à outils ” pour tous les rayons vrac de nos 380 magasins, et peut être le magasin pilote d’une future lignée de petits points de vente. Nous renouvelons tous nos remerciements à la Semaest et à la ville de Paris, sans qui ce magasin éphémère serait resté au stade de concept. Et à tous les habitants du 10ème et alentour qui ont plébiscité ce nouveau magasin Biocoop. ❞

Gilles de Biocoop

Gilles de Biocoop

PAROLES
DE COMMERÇANTS COSTO

11:39
85%
Publications
pariscommerces
Co
Sto
70
3
Aimé par fannypjt et autres personnes
pariscommerces - COACHING COSTO -
Aujourd'hui, nous vous en disons plus sur le co... plus
Voir tous les commentaires
2 août

Manal, coach CoSto, et Jean-Damien Brasseur de l'Épicerie Devinez

❝ J'ai été très heureuse de travailler avec Ismaïl qui a été très à l'écoute et ouvert. Je vous remercie tous les deux pour cet accompagnement. ❞

Lily de l'atelier éponyme

❝ Merci Laetitia d'offrir cette possibilité aux commerçants et merci Manal pour le travail réalisé sur le site. Nous avons déjà eu de bons retours de la part de notre entourage et de nos clients. ❞

Jean-Damien Brasseur de l'Épicerie Devinez

❝ Pour résumer cette expérience, je dois d'abord dire qu'elle a été sensationnelle, quasi miraculeuse par tout ce qu'elle a offert, les portes qu'elle a ouvertes, et les outils montrés. Ismaïl Qorar a été efficace, a amélioré déjà le site web et le compte Instagram, et m'a fait connaître plusieurs logiciels bien utiles, il a été plein de ressources et de talent, il a été parfait, et je lui suis très reconnaissante de son temps et de sa volonté d'agir avec et pour mon commerce. ❞

Caroline Volcovici de Galerie Objet Rare

❝ Être accompagnée par un étudiant, en l'occurrence Jérémy, m'oblige à sortir de ma zone de confort, et à adopter des nouvelles habitudes quant à la gestion des réseaux sociaux et de Google my business. Un regard jeune c'est toujours un petit plus ! ❞

Cecilia de Venise sur Seine

❝ Au moment de terminer l'accompagnement digital avec Alexis, je voulais vous transmettre nos sincères remerciements. Notre nouveau site sera en ligne demain en grande partie grâce à vous ! Alexis a clairement assuré. Garçon très compétent, disponible et sérieux. Hautement recommandable ! J'espère vous revoir prochainement pour de futurs projets avec la Semaest ! ❞

Julien et Anne-Marie des Caves de Reuilly

❝ Encore merci pour ce beau programme que je ne manquerais pas de recommander ! Merci pour le temps que vous y avez consacré et merci à Ismaïl qui a fait un sacré bon boulot qui paye puisque j'ai maintenant régulièrement des clients qui passent à la boutique grâce à leurs recherches Google ! ❞

Hélène de Tempête Paris

❝ Wahooooooooooo !!!! Bravissimo ... Quel coup de neuf sur ce site, c'est top. ❞

Hervé de Hervé Ébéniste du Viaduc des arts

❝ Je tiens à réitérer mes remerciements à Ismaïl pour ce travail et à vous pour l'opportunité d'avoir pu participer à ce coaching. ❞

Nathalie de Diatomée Bijoux

Sanaâ, coach CoSto, et Hervé de Hervé Ébéniste du Viaduc des arts

❝ J’ai été tout à fait satisfaite de cette expérience qui nous a permis de mettre en place un certain nombre de projets qui nous permettront de gagner en visibilité. Nous avons pu échanger avec Clémence mais aussi avec Julie très impliquées toutes les deux. Nous vous remercions de nous avoir fait participer à cette opération. ❞

Sandrine du Restaurant Couleur Canal

❝ Nous vous remercions de nous avoir donné cette opportunité d'accueillir Clémence dans le cadre de ce programme “1 étudiant - 1 commerçant connecté”. La collaboration a été très profitable, en nous faisant progresser sur notre axe numérique. Clémence nous donnant des conseils pertinents et contribuant à l'amélioration de nos outils. ❞

Valérie de l’Atelier du Temps Passé

❝ CoSto, en me mettant en relation avec Clémence, qui pouvait partager les bonnes pratiques du secteur, m'a permis d'appréhender ce que je pouvais facilement mettre en place pour obtenir de la visibilité en ligne. Elle m'a soumis un plan d'action à mettre en place facilement et rapidement pour être plus visible (Google my business, réseaux...). ❞

Nina de 114 Paris

❝ J’ai entamé le programme car j’avais un projet de refonte de mon site internet. J’avais besoin pour cela de bien être entourée car même en faisant une grosse partie seule, on n’a pas les connaissances techniques, ni même les connaissances “ induites ” qu’on peut pas trouver facilement sur internet. Avant de prendre des décisions, j’avais besoin d’avis d’experts. ❞

Karoline d'In Cute

❝ Je suis très enthousiaste. Dès les premiers échanges, l'apport de l'apprentie a été très riche et utile. L'étape de l'audit, notamment, m'a apporté de nombreux enseignements et pistes d'actions immédiates, concrètes et simples. Les recommandations apportées mêlent bon sens et expertise technique, ce qui est exactement ce que j'attendais. Je dispose d'une feuille de route détaillée pour continuer d'optimiser ma présence en ligne, avec l'aide de l'apprentie en ce moment puis par mes propres moyens ensuite. ❞

Antoine d'Emeu Kidstore

❝ Communication digitale, visibilité, création de contenus.... Clémence est très à l’aise avec tous ces concepts et de plus il est très agréable de travailler avec elle.
Je recommande sincèrement ! ❞

Bérengère de du 8 Pétion

Ismaïl, coach CoSto, et Hélène d'Atelier Marquis

❝ Ma coach Sabrina Lebourgeois est très pédagogue avec moi et trouve les mots-clés afin que je puisse devenir indépendant dans la gestion des réseaux sociaux. À mon échelle de petit commerçant la focalisation sur les réseaux sociaux dans un premier temps est plus que nécessaire. ❞

Jean-Marc de la Librairie Lancryer

❝ Cette initiative a permis de maîtriser les principaux concepts que nous souhaitions acquérir. Nous avons apprécié les ateliers pratiques. L'étudiante qui nous accompagnait, Manal, nous a encouragés à la réflexion, a facilité les échanges et le partage.Pour cela, elle s'est appuyée sur des outils et des interfaces que nous exploitions jusqu'alors peu.

Manal nous a transmis en fin de session un support pédagogique, avec des liens vers des ressources, qui nous sera très utile. Elle a parfaitement su adapter son discours, en donnant toujours beaucoup de sens et des exemples toujours très concrets. ❞

Bruno et Mehrnaz de Sahar Café

❝ Ismaïl a su m'aider dans le développement de mon site internet avec beaucoup de pédagogie et gentillesse. En plus de ses compétences professionnelles (le site m'a apporté de nouveaux clients comme je l'espérais), Ismaïl fait preuve de qualités humaines rares. Très rigoureux et investi, je recommande Ismaïl à tous. ❞

Hélène de l'Atelier Marquis

C

Claire Jamgotchian

★ ★ ★ ★ ★

Super programme que je recommande vivement à tous les commerçants qui souhaitent passer au digital ou améliorer leurs outils digitaux. Le programme m'a permis en trois mois de créer et lancer mon e-shop, d'optimiser ma page google business et mes réseaux sociaux et d'être coachée pour pouvoir gérer cela en toute autonomie par le suite. Une aide précieuse avec des résultats concrets et un coup de pouce inestimable offert par CoSto avec des étudiants très professionnels qui maitrisent leur sujet. Foncez !

E

Élise Chevrou

★ ★ ★ ★ ★

Mille mercis Ismaïl pour le travail de titan réalisé pour la création du site web de mon atelier de couture. Une grande qualité d'écoute, des conseils précis et avisés, des actions à mener à ma portée. J'espère ouvrir une nouvelle page de l'histoire de la boutique Peau de Lapin grâce à vous. À très bientôt.

A

Aurélia Bloomi

★ ★ ★ ★ ★

Un très bel accompagnement parfaitement mené par Ismail durant lequel nous avons remis à niveau les réseaux sociaux de Bloomi et surtout créé une nouvelle boutique en ligne, avec des ventes dès la première semaine de lancement ! Passez au digital en étant accompagnée a été bénéfique pour mon entreprise artisanale.

Ryan, coach CoSto, et Laura de Laura Puntillo Bottière

Océane, coach CoSto, et Mathieu de la librairie À l'Ouest

M

Mathieu Hippeau

★ ★ ★ ★ ★

Merci à 0céane et à toute l'équipe de CoSto pour leur professionnalisme et leur enthousiasme contagieux !

A

Association lesfabriquesparis14

★ ★ ★ ★ ★

Nous avons eu la chance de bénéficier du programme Costo il y a quelques mois et grâce à l'expertise d'Ismail nous avons pu refaire entièrement notre site internet en optimisant le référencement naturel et en facilitant la navigation pour les utilisateurs.
C'est un programme particulièrement adapté aux petits commerçants et artisans, bravo pour cette initiative !

E

Eugène Griotte

★ ★ ★ ★ ★

J'ai bénéficié du programme Costo au premier trimestre de cette année. Accompagnement très utile et régulier dans la mise en place et le développement du site e-commerce et des positionnements sur les réseaux sociaux. Je recommande !

A

Alison Fleck

★ ★ ★ ★ ★

Je recommande. Un accompagnement sur mesure au top ! Des résultats des 3 mois sur les ventes. Un grand merci à Ismail pour son travail pour la savonnerie baba Paris.

L

Lloydie Darnanville

★ ★ ★ ★ ★

Un grand merci pour ce programme et particulièrement à Ismail qui m'a accompagné sur ma communication digitale, notamment pour la refonte de mon site qui avait vraiment besoin d'être optimisé, mis à jour et embelli !
C'était très complet, concret, motivant et très intéressant d'avoir un regard extérieur.
Merci Costo pour ce soutien précieux aux artisans.

C

Château Cristal

★ ★ ★ ★ ★

Merci à Paris Commerces et à son programme Costo pour l'accompagnement numérique des commerçants. Un énorme merci à Ismail qui m'a accompagné durant ce programme, il a su être à l'écoute de mes attentes et s'adapter dans mon domaine.

Ismaïl, coach CoSto, et Alison de la Savonnerie Baba

Théo, coach CoSto, et Nimrod du Restaurant Pois Chic

Tdtf Paris

★★★★★

Nous avons eu le plaisir de collaborer avec CoSto, plus précisément Océane pour la conception de notre site internet. Nous avions initialement tenté de le créer nous-mêmes, mais grâce à son intervention, nous avons rapidement réalisé les erreurs que nous faisions. Océane nous a conçu un site à la fois fonctionnel, esthétique, adapté à nos besoins. Son approche a simplifié notre expérience et aussi transformé notre vision du développement web.
Merci !

Nimrod Amzalak

★★★★★

Une super initiative de Paris Commerces qui m'a vraiment aidé à booster ma visibilité en ligne. Théo, mon mentor, a été très professionnel et minutieux et la qualité de son travail surpasse celle de certaines agences de publicité très chères avec lesquelles j'ai travaillé auparavant.

Marion Delanoe

★★★★★

Un grand merci au programme de coaching digital proposé par Costo Paris !!!
Ce programme de trois mois a fait beaucoup progresser notre communication. Vous avez su vous adapter à nos besoins, remettre à plat les différents outils et faire évoluer le tout. Ismail en excellent pédagogue nous a permis de mieux comprendre et de maîtriser davantage tous ce qui est lié à notre site internet.
Merci Costo pour ce soutien précieux !!!

Fabienne

★★★★★

Je joins mon témoignage enthousiaste à ceux de mes confrères !
L'accompagnement de CoSto a été formidable. Ismail a été pédagogue, patient et tellement efficace. Le travail accompli est remarquable : j'ai de bons outils en min aujourd'hui. Un seul regret : au-delà des 3 mois de coaching il n'y a pas de possibilité de continuer à être accompagné. Il faut trouver le temps de poursuivre seul ce qui a été mis en place. Je recommande !

S

Stéphane Guisard

★ ★ ★ ★ ★

Dans le cadre d'un accompagnement Costo, Ismail Qorar m'a accompagné pendant 3 mois sur la partie marketing de mon commerce B.green situé à Paris 11. Mise en place d'une charte graphique, conseils pour gérer les réseaux sociaux et un gros travail sur mon site www.bgreenconcept.com

Ismail a amélioré le site avec brio, surtout en créant une organisation par pages facilement adaptables même pour un quasi débutant. Il a travaillé sur le référencement SEO et à ma demande, m'a appris à améliorer mes connaissances sur Google Ads. Ismail a d'ailleurs proposé différents scenari de pubs selon les produits, services et périodes de vente. Ismail a de grandes qualités pour partager ses connaissances. J'ai particulièrement apprécié sa gentillesse et son adaptabilité pour un apprentissage compréhensible pour un néophyte comme moi.
Une très belle expérience, merci.

C

Christine Vedel

★ ★ ★ ★ ★

J'ai eu la chance d'accéder aux services de CoSto et d'être accompagnée par Océane pour me faire progresser dans l'utilisation des outils digitaux dont j'ai besoin pour mon activité professionnelle en tant qu'artisane. Le principe de cet accompagnement directement sur le lieu de travail est parfait. Océane a des qualités essentielles pour ce faire : écoute, pédagogie, compétences. Sa bonne humeur a participé au déblocage de mes appréhensions et m'a permis de me mettre au travail et de gagner en autonomie pour faire vivre mon site et mes réseaux sociaux. Je recommande CoSto et Océane.

D

Daniel Oliveira

★ ★ ★ ★ ★

Ismail nous a suivi durant 3 mois, ce fut un accompagnement d'une grande qualité. Son sérieux et sa disponibilité nous ont permis de mettre en place toute la digitalisation de mon entreprise.
Merci à toute l'équipe de CoSto

Océane, coach CoSto, et Christine de la boutique de Verre en Verre

PAROLES D'HABITANTS

Camille Le Chatelier d'Eugène Griotte, céramiste dans le 18e arrondissement

❝ Habitant la Goutte d'Or depuis maintenant près de 4 ans, je voulais vous féliciter pour tous ces projets qui ont ouvert autour de moi ! J'admire la manière dont vous avez su mettre en valeur ce quartier par vos boutiques. Bravo ! ❞

Karim, habitant du 18ème arrondissement

❝ Je suis passé devant La Petite Cagette la semaine dernière, le concept est très bien. J'aimerai vraiment que ça continue car voir le peu de commerce de proximité dans ce quartier me désole.
Merci à vous ! ❞

Baptiste, habitant du 11ème arrondissement

PARiS
COMMERCES